روزنامه صبح ایران

تماشا

پنج‌شنبه * ۲ مهر ۱۴۰۵* ۱۲ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸* 2026 SEP 24 * سال نوزدهم * شماره ۳۸۶۹

تک شماره: ۵۰ هزار تومان

www. Tamashar

بازدید معاون سازمان ملی زمین و مسکن از پروژه‌های نهضت ملی مسکن فسا

۵

معاون اقتصادی استانداری فارس:

شیراز اکسپو می‌تواند تصویر واقعی اقتصاد ایران را به جهان نشان دهد

۷

مدیرکل فرهنگ و ارشاد فارس مطرح کرد:

به صدا در آمدن زنگ هنر به پاسداشت میراث پرشکوه شهدای دانش‌آموز میناب و لامرد

مدیرکل فرهنگ و ارشاد فارس به پاسداشت یادگار و میراثی باشکوهی که از شهدای دانش‌آموز «میناب و لامرد» در خاطره ها جاودان شده است و در راستای بازگشایی مدارس و هنرستان‌های زیبای پسرانه شهید آوینی و دخترانه کیمیای هنر، گفت: در سکوت پیش از طنین زنگ اولین روز تحصیلی، بوی کاغذ تازه و رنگ و موسیقی و تئاتر می‌آمد؛ گویی زمین برای استقبال از حضور دانش‌آموزان هنرمند، جامه نو به تن کرده بود. در حالی که دنیای هنرستان‌های «شهید آوینی» و «کیمیای هنر» با هیجان روز نخست، نفس‌های عمیقی می‌کشیدند، یاد آن دست‌های کوچکی که دیگر به تخته‌سیاه نرسیدند، در میان لبخندهای امروز، رگه‌هایی از شکوه و بغض افتخار را در دل‌ها نشاند.

۷

شیراز مرکز تبادل تجارب مدیریت شهری؛

گشایش هفتمین نمایشگاه جامع خدمات و حمل‌ونقل شهری

تأکید معاون عمرانی وزیر کشور بر نقش نمایشگاه‌های شهری در جذب سرمایه‌گذاری و توسعه ارتباطات سازنده

۳

در نشست مدیران سازمان ساماندهی مشاغل و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری‌های کشور صورت گرفت؛

بررسی راهکارهای عملیاتی تأمین و عرضه کالاهای اساسی در شیراز

۲

تلاش شبانه‌روزی برای اتصال شمال‌غرب شیراز به شبکه مترو؛

تحول در شبکه ریلی شمال‌غرب شیراز با ورود دستگاه حفار مکانیزه به ایستگاه آرین

۳

در پرتو گردهمایی تخصصی مدیران آتش‌نشانی شهرداری‌های کشور در شیراز صورت گرفت؛

تحول در زیرساخت‌های ایمنی و پدافند غیرعامل

۵

حضور پررنگ شهرداری لار در نخستین نمایشگاه اقتصاد گردشگری و هفتمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری فارس

مهندس فرودی، شهردار لار:

«کاروانسرای نو» دریچه‌ای برای معرفی ظرفیت‌ها و پیوند میراث لارستان با اقتصاد گردشگری است

سیده ناهید تقویان – تماشا

آیین گشایش نخستین نمایشگاه اقتصاد گردشگری و هفتمین نمایشگاه جامع مدیریت شهری فارس با حضور معاون عمرانی و توسعه مناطق کشور، معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری فارس، مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری فارس، جمعی از مدیران استانی، فرمانداران، شهرداران، فعالان حوزه میراث تاریخی و گردشگری و علاقه‌مندان، در نمایشگاه بین‌المللی فارس برگزار شد.

به گزارش «تماشا»، در حاشیه برگزاری این نمایشگاه و جنب غرفه شهرداری لار، شهردار لار با اشاره به تمهیدات انجام شده برای حضور در این نمایشگاه گفت: حضور شهرداری لار در قالب گروه‌های فرهنگی، هنری و میراثی در نخستین نمایشگاه اقتصاد گردشگری شهری کشور با عنوان «کاروانسرای نو» در شیراز، فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی، گردشگری و اقتصادی لارستان به شمار می‌رود.

مهندس اصغر فرودی با اشاره به حضور فعال تیم‌های اعزامی شهرداری لار در این رویداد اظهار کرد: برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری ارائه‌شده از سوی لارستان با استقبال قابل توجه بازدیدکنندگان مواجه شده و بسیاری از مخاطبان خواستار تداوم و برگزاری مجدد این برنامه‌ها شده‌اند.

وی افزود: برگزاری چنین رویدادهایی از یک سو موجب معرفی شهرستان و ظرفیت‌های آن در سطح استان و کشور می‌شود و از سوی دیگر می‌تواند زمینه حضور بیشتر گردشگران در لارستان را فراهم کند.

*** معرفی فرهنگ و آیین‌های لارستان در «کاروانسرای نو»**

شهردار لار با تشریح بخش‌های مختلف حضور این شهر در نمایشگاه گفت: در بخش گردشگری خوراک، ظرفیت‌هایی همچون کباب لاری، مسقطی لاری، انواع آش‌ها و نان‌های سنتی لارستان به بازدیدکنندگان معرفی شده است.

فرودی ادامه داد: در بخش معرفی آیین‌ها و مراسم سنتی نیز برنامه‌هایی متناسب با فرهنگ و هویت لارستان از جمله مراسم شمشیربازی، کلنی و دیگر آیین‌های بومی ارائه شده که با استقبال مخاطبان همراه بوده است.

وی همچنین به معرفی جاذبه‌های تاریخی و گردشگری لار اشاره کرد و گفت: بخشی از ظرفیت‌های تاریخی و گردشگری شهر در قالب فیلم، اسلاید و تندیس در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفته و این بخش نیز مورد توجه قرار گرفته است.

*** توسعه گردشگری با احیای بافت تاریخی و فرهنگی**

شهردار لار با اشاره به پیشینه تاریخی این شهر بیان کرد: لارستان از ظرفیت‌های قابل توجه تاریخی و فرهنگی برخوردار است و شهرداری لار در سال‌های اخیر در حوزه احیای بافت تاریخی و فرهنگی، توسعه فضاهای تفریحی و گردشگری، ایجاد پارک‌ها، زیباسازی و نورپردازی شهری اقدامات مختلفی انجام داده است.

فرودی افزود: مجموعه این اقدامات موجب افزایش جذابیت شهر شده و زمینه حضور گردشگران از لارستان و شهرستان‌های اطراف را فراهم کرده است؛ به‌گونه‌ای که به صورت روزانه شاهد حضور گردشگران از هفت شهرستان در شهر لار هستیم.

*** ظرفیت‌های لارستان هنوز به‌طور کامل معرفی نشده است**

وی با تأکید بر ضرورت استمرار برنامه‌های معرفی ظرفیت‌های لارستان گفت: با وجود ظرفیت‌های فراوان، هنوز نتوانسته‌ایم همه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های لارستان بزرگ را آن‌گونه که شایسته است به جامعه معرفی کنیم و برگزاری نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فرهنگی می‌تواند در این مسیر مؤثر باشد.

شهردار لار خاطرنشان کرد: حضور در فستیوال‌ها و جشنواره‌های محلی و ملی و همچنین برگزاری رویدادهایی همچون جشنواره ملی حلوا مسقطی لاری، فرصت مناسبی برای معرفی محصولات، فرهنگ، آداب و رسوم و ظرفیت‌های گردشگری لارستان به مردم سراسر کشور فراهم می‌کند.

فرودی تأکید کرد: توسعه رویدادهای فرهنگی و گردشگری و حضور فعال شهرها در نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند به شناساندن ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور و ایجاد زمینه‌های جدید برای رونق گردشگری و اقتصاد شهری کمک کند

*** معاون فرماندار لارستان: «کاروانسرای نو» گامی برای همگرایی شهرهای تاریخی فارس و رونق اقتصاد شهری است**

معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری ویژه لارستان نیز برگزاری نخستین نمایشگاه اقتصاد گردشگری شهری کشور با عنوان «کاروانسرای نو» را فرصتی برای ایجاد همگرایی میان شهرهای تاریخی فارس، معرفی ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری و تقویت نقش شهرداری‌ها در حمایت از بخش خصوصی و رونق اقتصاد شهری دانست.

مسعود شجاعی در حاشیه برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: اینکه برای نخستین بار شهرهای تاریخی فارس در یک مجموعه گرد هم آمده‌اند تا ظرفیت‌ها و داشته‌های فرهنگی و تاریخی خود را معرفی کنند، اتفاقی مثبت و ارزشمند است.

*** «کاروانسرای نو»؛ پیوند اقتصاد گردشگری با هویت تاریخی**

وی با تأکید بر اهمیت حفظ اصالت و هویت تاریخی افزود: اگر از اصالت و هویت خود فاصله بگیریم، به‌تدریج احساس بیگانگی با ریشه‌های خود پیدا خواهیم کرد؛ از این رو توجه به هویت تاریخی و فرهنگی، به‌ویژه در شرایط امروز، اهمیت ویژه‌ای دارد.شجاعی ادامه داد: برگزاری این نمایشگاه در مرکز استان فارس که خود پهنه‌ای مهم و ویژه از نظر فرهنگی و تاریخی در ایران است، فرصت مناسبی برای توجه به شهرهای تاریخی استان و معرفی ظرفیت‌های آنها در کنار یکدیگر فراهم کرده است.

*** لارستان؛ روایت ظرفیت‌های یک سرزمین تاریخی**

معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری ویژه لارستان با اشاره به حضور این شهرستان در نمایشگاه «کاروانسرای نو» گفت: مجموعه‌ای از ظرفیت‌ها، داشته‌ها و جلوه‌های فرهنگی و تاریخی لارستان در این نمایشگاه ارائه شده و تلاش شده است ظرفیت‌های تاریخی و ظرفیت‌های آن در معرض دید مخاطبان قرار گیرد.

وی افزود: حضور در چنین رویدادهایی می‌تواند زمینه معرفی ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری لارستان را فراهم کند و مسیر ارتباط این ظرفیت‌ها با بخش‌های مختلف اقتصادی را توسعه دهد.معاون فرماندار لارستان تأکید کرد: امیدواریم با تکیه بر ظرفیت نیروهای جوان و متخصص، بتوانیم رسالت خود را در معرفی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های شهرستان با کیفیت، قدرت و حرفه‌ای‌گری بیشتری دنبال کنیم.

*** نمایشگاه؛ نقطه شروع معرفی ظرفیت‌های لارستان در سطح ملی**

شجاعی نمایشگاه را نقطه پایان معرفی ظرفیت‌ها ندانست و گفت: من نمایشگاه را صرفا محلی برای نمایش دستاوردها نمی‌بینم، بلکه آن را نقطه شروعی برای معرفی ظرفیت‌های شهر و شهرستان در سطوح بالاتر می‌دانم.وی افزود: باید بتوانیم دستاوردها و ظرفیت‌های لارستان را ادر سطح استان و کشور معرفی کنیم.

*** حرکت لارستان به سمت رویدادهای ملی**

معاون برنامه‌ریزی و توسعه فرمانداری ویژه لارستان خاطرنشان کرد: این شهرستان در روزهای آینده نیز در حال آماده‌سازی برای برگزاری نمایشگاهی در سطح ملی است و این روند نشان می‌دهد که معرفی ظرفیت‌های لارستان، یک مسیر مستمر و رو به جلو است.

*** تیم جوان و متخصص؛ پشتوانه حضور لارستان در اکسپو ۲۰۲۶**

شجاعی با اشاره به حضور لارستان در اکسپو ۲۰۲۶ شیراز بیان کرد: حضور لارستان در اکسپو سال گذشته با تکیه بر یک تیم متخصص و جوان شکل گرفت و این تیم در طول یک سال گذشته نیز حفظ شده است.

وی ادامه داد: از حدود یک ماه پیش جلسات تخصصی و روزانه این تیم برای حضور قدرتمندتر لارستان در اکسپو ۲۰۲۶ شیراز آغاز شده و امیدواریم امسال با توان و آمادگی بیشتری در این رویداد حضور پیدا کنیم. شجاعی در پایان گفت: فارغ از اینکه یک نمایشگاه تا چه اندازه موفق باشد، نفس برگزاری چنین رویدادهایی ارزشمند است؛ چراکه در شرایط امروز، توجه به هویت‌های انسانی، تاریخی و اصالتی و معرفی ریشه‌های فرهنگی، اقدامی مهم برای حفظ هویت جامعه و ایجاد پیوند میان ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و اقتصادی به شمار می‌رود.

*** نمایشگاه اقتصاد گردشگری، ظرفیت‌های ویژه شهرهای فارس را معرفی می‌کند**

در عین حال مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری فارس نیز با اشاره به استقبال قابل توجه از نخستین نمایشگاه اقتصاد گردشگری شهری در نمایشگاه بین‌المللی شیراز، گفت: این رویداد فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های متنوع شهرهای فارس و کمک به توسعه گردشگری شهری است.

محمدهادی هاشم‌پور در حاشیه برگزاری این نمایشگاه اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه اقتصاد گردشگری در این ابعاد و با این گستره مشارکت، تجربه‌ای قابل توجه بود و میزان استقبال مردم از بخش‌های مختلف نمایشگاه نشان داد که معرفی ظرفیت‌های گردشگری شهرهای استان می‌تواند مورد توجه جامعه قرار گیرد.

وی افزود: شهرداری‌های استان هر یک متناسب با ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی، مذهبی، طبیعی و اقتصادی خود دارای ظرفیت‌های منحصربه‌فردی هستند و تلاش شد بخشی از این توانمندی‌ها در قالب غرفه‌ها و برنامه‌های نمایشگاهی به مخاطبان معرفی شود.

*** حضور ۲۸ شهرداری در نمایشگاه**

هاشم‌پور با اشاره به مشارکت ۲۸ شهرداری منتخب استان در این رویداد بیان کرد: این شهرداری‌ها ظرفیت‌های ویژه شهرهای خود را در حوزه‌های مختلف به نمایش گذاشتند و برخی از شهرها نیز با استفاده از ظرفیت‌های بومی مانند سیاه‌چادر و ارائه محصولات و برنامه‌های فرهنگی، تلاش کردند هویت و داشته‌های گردشگری خود را معرفی کنند.

مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری فارس ادامه داد: این رویداد در نخستین دوره خود برگزار شده و انتظار داریم با بررسی نتایج، میزان استقبال و بازخوردهای دریافت‌شده، زمینه برای تداوم آن در سال‌های آینده فراهم شود.

*** گردشگری؛ مسیر معرفی شهرهای فارس به کشور**

وی هدف اصلی از برگزاری این نمایشگاه را کمک به شهرداری‌ها برای ورود جدی‌تر به حوزه گردشگری عنوان کرد و گفت: یکی از اهداف مهم این برنامه، تقویت نقش شهرداری‌ها در معرفی شهرها، ظرفیت‌های گردشگری و داشته‌های فرهنگی و تاریخی آنها و در نهایت معرفی ظرفیت‌های استان فارس در سطح کشور است. هاشم‌پور با اشاره به ظرفیت بالای مشارکت شهرداری‌های استان افزود: فارس بیش از ۱۳۰ شهرداری دارد و در دوره نخست، تعدادی از شهرداری‌ها به صورت منتخب در نمایشگاه حضور پیدا کردند. بنابراین باید ابتدا نتایج حضور این مجموعه را ارزیابی کرد و سپس درباره گسترش مشارکت شهرداری‌ها در دوره‌های بعد تصمیم‌گیری کرد.

وی خاطرنشان کرد: برای غرفه‌های حاضر در نمایشگاه، مشاوران در حال تهیه طرح هستند و پس از مشخص شدن خروجی این طرح‌ها و بررسی بازخوردهای نمایشگاه، می‌توان برای دوره‌های بعدی با برنامه‌ریزی دقیق‌تر اقدام کرد.

هاشم‌پور ابراز امیدواری کرد برگزاری این رویداد به صورت مستمر و در مقاطع مختلف، زمینه معرفی هرچه بیشتر ظرفیت‌های گردشگری شهرهای فارس و ایجاد فرصت‌های جدید برای توسعه گردشگری شهری را فراهم کند.

*** نمایشگاه‌ها در عصر ارتباطات همچنان نقش مهمی در تبادل تجربه دارند**

معاون عمرانی وزیر کشور نیز با اشاره به تحولات گسترده در حوزه فناوری و ارتباطات، گفت: امروز در عصر ارتباطات قرار داریم و بسیاری از کشورها به سمت شکل‌گیری و توسعه شهرهای هوشمند حرکت کرده‌اند؛ از این رو، شیوه‌های انتقال تجربه و معرفی دستاوردهای مدیریت شهری نیز نسبت به گذشته تغییر کرده است.

نصرتی ادامه داد: در شرایط کنونی، نقش فیزیکی نمایشگاه‌ها همچنان برقرار است، اما نمی‌توان تنها به این ظرفیت اکتفا کرد؛ چراکه نیازهای امروز شهرها و مدیریت شهری گسترده‌تر از آن است که صرفا از طریق برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی پاسخ داده شود.

معاون عمرانی وزیر کشور اظهار کرد: شهرهای هوشمند تنها به استفاده از فناوری‌های نوین محدود نمی‌شوند، بلکه مجموعه‌ای از خدمات، زیرساخت‌ها، مدیریت منابع، حمل‌ونقل، خدمات شهری و ارتباط مؤثر با شهروندان را دربرمی‌گیرند و برای تحقق این هدف، تبادل تجربه میان شهرها اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی با تأکید بر ضرورت بهره‌گیری همزمان از ظرفیت نمایشگاه‌ها و ابزارهای نوین ارتباطی گفت: نمایشگاه می‌تواند بستری برای ارتباط مستقیم میان مدیران شهری، ارائه توانمندی‌ها و شناخت ظرفیت‌های موجود باشد و در کنار آن، فناوری‌های ارتباطی می‌توانند این ارتباط و تبادل تجربه را فراتر از زمان و مکان نمایشگاه توسعه دهند.